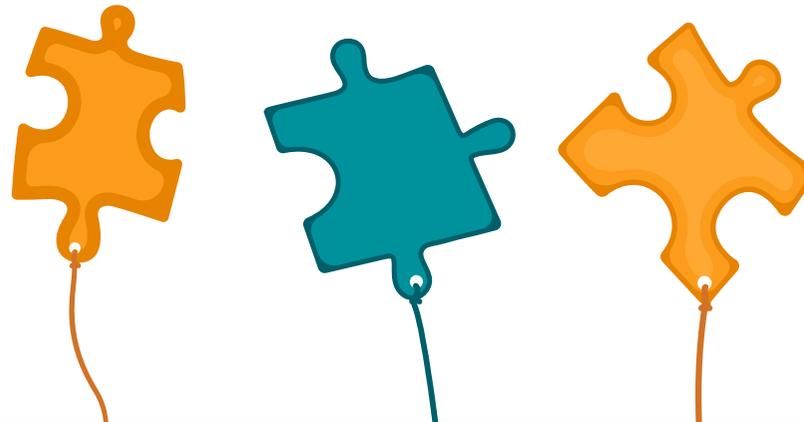




Zusammenarbeit



Karina Herzog



Willkommen bei herzkonzepte[®]!

Ich unterstütze Sie dabei, Ihre persönlichen und beruflichen Ziele sowie Ihre Unternehmens- und Projektziele zu erreichen. Mit interdisziplinärem Ansatz und meiner Expertise in den Bereichen Coaching, Gesundheits- und Motivationspsychologie sowie Projekt- und Prozessbegleitung entwickle ich praxiswirksame Lösungen für Ihre Vorhaben und begleite Sie bei der Umsetzung.

Als geprüfte Fachwirtin für Prävention und Gesundheitsförderung (IHK), lösungsorientierte Coach, Prozessbegleiterin und Designmanagerin bringe ich ein breites Spektrum an Fachwissen und Erfahrung während unserer Zusammenarbeit ein.

Der erste Schritt zum Erfolg ist ein Gespräch.

Ich freue mich darauf, Sie kennenzulernen.

Karina Herzog





Coaching & Prozessbegleitung

-  **Gesundheitscoaching**● Vorbeugung von Krankheiten und der Förderung eines gesunden Lebensstils, entwickeln gesunder Gewohnheiten
-  **Jobcoaching**● Berufliche Orientierung und Entwicklung, Bewerbungsprozess begleiten, berufliche Herausforderungen meistern
-  **Empowerment**● Rüstzeug für Projektteams & Netzwerkpartner vermitteln
-  **Bildungsformate**● Workshops & Weiterbildungen konzipieren
-  **Kampagnen**● Gesundheitsförderliche & präventive Botschaften gestalten
-  **Partizipation**● Teilhabe & Inklusion in kommunalen Settings ermöglichen



Konzept & Projekt

- 
Ausschreibung● Erstellen der auftraggeberseitigen Ausschreibungs- und Verfahrensunterlagen, Vergabemanagement
- 
Mittelbeschaffung● Beratung bei der (Förder-)mittelakquise, Wissenswertes für Zuwendungsempfänger
- 
Projektantrag● Beratung beim Befüllen von Formularen, Unterstützung beim Erstellen der geforderten Unterlagen
- 
Konzepterstellung● Auftrags- sowie Zielklarheit herstellen, Projektidee mittels Kreativtechniken skizzieren, prüfen auf Realisierbarkeit, Konzeption des Projektvorhabens
- 
Projektplanung● Ablauf-, Personal-, Ressourcen-, Zeit- und Meilensteinplan, Kostenkalkulation, Zuständigkeiten & Teilaufgaben festlegen
- 
Maßnahmenentwicklung● Zielgruppenspezifische Maßnahmen entwickeln
- 
Projektbegleitung● Prozessmanagement, Meilensteine & Wirksamkeit prüfen, (Zwischen-)Evaluation
- 
Dokumentation● Protokollierung und Projektdokumentation prüfen



Identity & Design

- 01 Briefing** ● Analyse des bestehenden Organisationsprofils, festlegen von Grobzielen, Vorgehensweise definieren
- 02 Kreativphase** ● Brainstorming/Ideenfindung für Corporate Identity und Markenprofil unter Einsatz von Kreativitätstechniken
- 03 Konzeption** ● Markenprofil & Corporate Identity: Ergebnisse aus der Kreativphase zusammenfassen und verschriftlichen
- 04 Projektplanung** ● Ablauf-, Personal-, Ressourcen- und Zeitplanung, Kostenkalkulation, Festlegen von Meilensteinen
- 05 Designentwicklung** ● Gestalten der Basiselemente sowie der Print- und Onlinemedien in Abstimmung mit allen Beteiligten
- 06 Reinzeichnung** ● Finalisieren der druckfertigen/einsetzbaren Elemente und Medien, Präsentation, Lizenz- und Dateiübergabe, Abnahme
- 07 Dokumentation** ● Erstellen eines Corporate Identity Konzepts/CD-Leitfadens (Styleguide) für den internen und externen Gebrauch.
- 08 Sichtbarkeit** ● Aufbau von Social Marketing & Öffentlichkeitsarbeit